

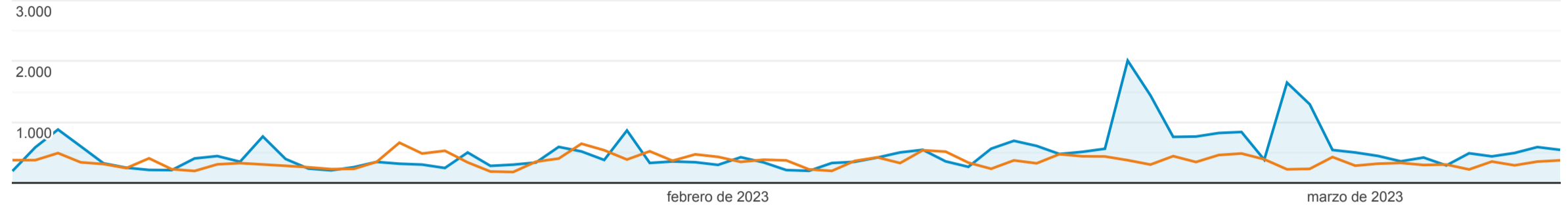
Resumen de la audiencia

 Todos los usuarios
+0,00 % Usuarios

1 ene 2023 - 10 mar 2023
Comparar con: 1 ene 2022 - 10 mar 2022

Resumen

1 ene 2023 - 10 mar 2023: ● Usuarios
1 ene 2022 - 10 mar 2022: ● Usuarios



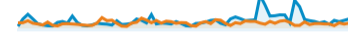
Usuarios
61,14 %
25.760 frente a 15.986



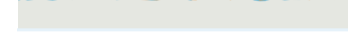
Usuarios nuevos
75,77 %
23.972 frente a 13.638



Sesiones
38,94 %
37.551 frente a 27.027



Número de sesiones por usuario
-13,78 %
1,46 frente a 1,69



Vistas de una página
20,63 %
61.485 frente a 50.968



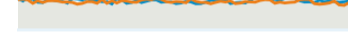
Páginas/sesión
-13,17 %
1,64 frente a 1,89



Duración media de la sesión
-35,83 %
00:02:39 frente a 00:04:08

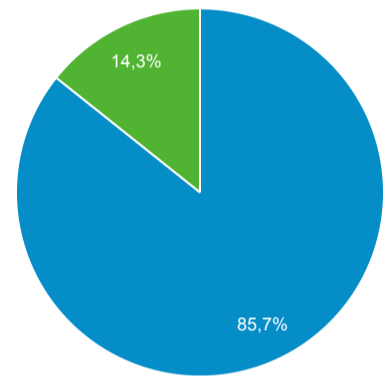


Porcentaje de rebote
5,39 %
79,69 % frente a 75,62 %

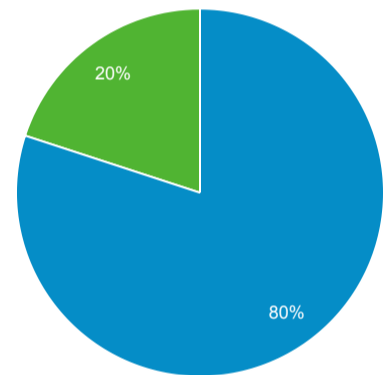


■ New Visitor ■ Returning Visitor

1 ene 2023 - 10 mar 2023



1 ene 2022 - 10 mar 2022



Idioma

	Usuarios	% Usuarios
1. es-419		
1 ene 2023 - 10 mar 2023	7.570	28,81 %
1 ene 2022 - 10 mar 2022	3.266	20,41 %
% de cambios	131,78 %	41,13 %
2. es-us		
1 ene 2023 - 10 mar 2023	6.219	23,66 %
1 ene 2022 - 10 mar 2022	3.008	18,80 %
% de cambios	106,75 %	25,89 %
3. es-es		
1 ene 2023 - 10 mar 2023	4.936	18,78 %
1 ene 2022 - 10 mar 2022	4.217	26,35 %
% de cambios	17,05 %	-28,73 %
4. en-us		
1 ene 2023 - 10 mar 2023	3.528	13,42 %
1 ene 2022 - 10 mar 2022	2.202	13,76 %
% de cambios	60,22 %	-2,44 %
5. es-ar		
1 ene 2023 - 10 mar 2023	2.315	8,81 %
1 ene 2022 - 10 mar 2022	1.377	8,61 %
% de cambios	68,12 %	2,37 %
6. es		
1 ene 2023 - 10 mar 2023	1.080	4,11 %
1 ene 2022 - 10 mar 2022	909	5,68 %
% de cambios	18,81 %	-27,65 %
7. es-mx		

7. es-ix	1 ene 2023 - 10 mar 2023	142		0,54 %
	1 ene 2022 - 10 mar 2022	130		0,81 %
	% de cambios	9,23 %		-33,49 %
8. zh-cn	1 ene 2023 - 10 mar 2023	133		0,51 %
	1 ene 2022 - 10 mar 2022	173		1,08 %
	% de cambios	-23,12 %		-53,19 %
9. es-la	1 ene 2023 - 10 mar 2023	59		0,22 %
	1 ene 2022 - 10 mar 2022	63		0,39 %
	% de cambios	-6,35 %		-42,98 %
10. pt-br	1 ene 2023 - 10 mar 2023	50		0,19 %
	1 ene 2022 - 10 mar 2022	28		0,17 %
	% de cambios	78,57 %		8,73 %